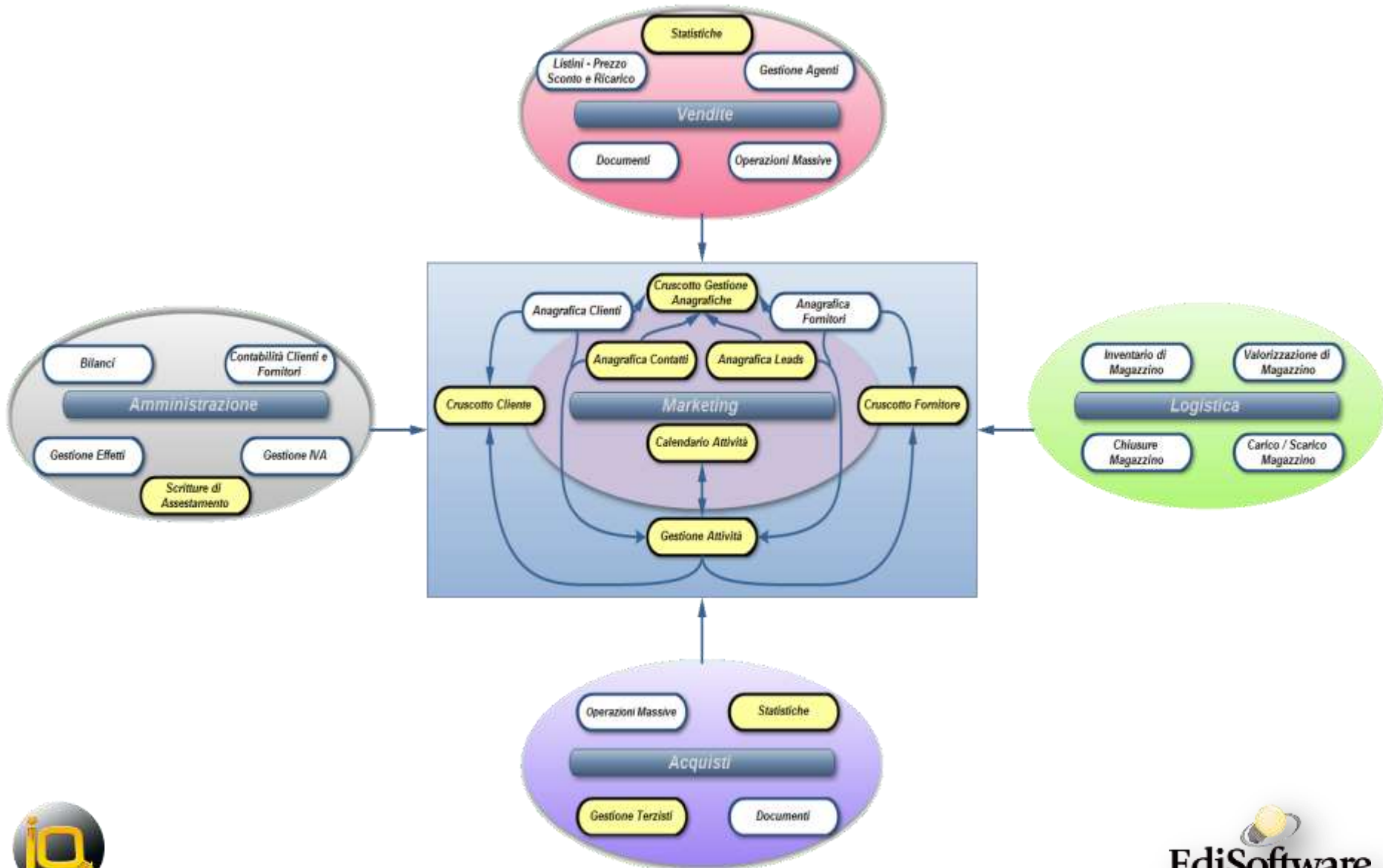
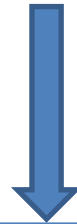


# CRM



Parola d'ordine ...Fidelizzazione

**Come?**



***Con azioni “personalizzate”, che permettano al cliente di avere la sensazione che l’azienda ha cura di lui con attività dedicate***

## Cosa Offre?

### Gestione Anagrafiche

- Clienti
- Leads
- Contatti

### Gestione Attività

- Stato avanzamento attività
- Pianificazione attività
- Calendario Attività

### Cruscotto Cliente

- Situazione Scadenze
- Ordinato
- Statistiche di fatturato
- Analisi attività

## Gestione Anagrafiche

### Clienti

- Consultazione Immediata cruscotto cliente
- Sincronizzazione Anagrafica e attività in Outlook
- Inserimento /Modifica/Cancellazione Attività
- Profilazione

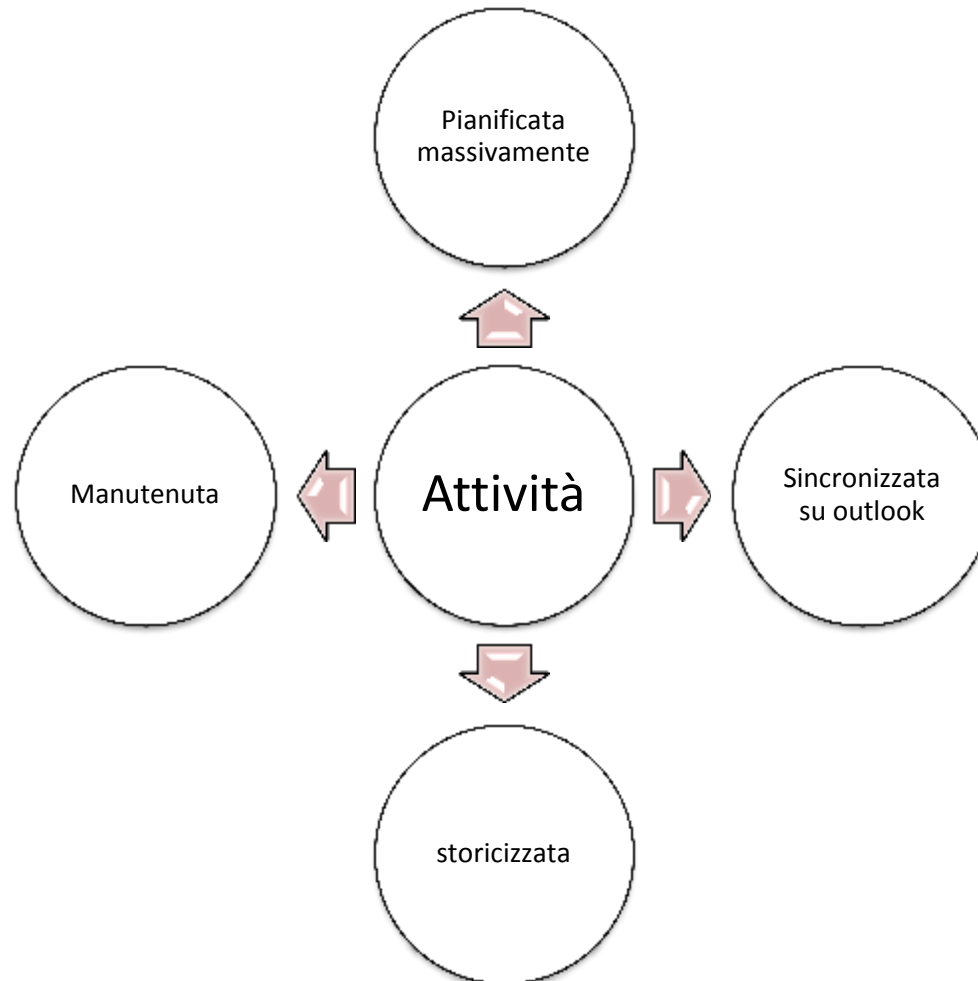
### Contatti

- Sincronizzazione Anagrafica e attività in Outlook
- Inserimento /Modifica/Cancellazione Attività
- Profilazione
- Trasformazione in cliente

### Leads

- Inserimento /Modifica/Cancellazione Attività
- Profilazione
- Trasformazione in contatto
- Trasformazione in cliente

## Gestione Attività



## Cruscotto Cliente

Prov.	ID	Data Reg	Data Doc	Causale	Ragione Sociale	Rite
	10	31/01/2010	31/01/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V
	11	28/02/2010	28/02/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V
	12	31/03/2010	31/03/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V
	13	30/04/2010	30/04/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V
	14	31/05/2010	31/05/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V
	15	30/06/2010	30/06/2010	FE	Beauty Fam Milano	2000/V

Prov.	ID	Riga	TR	Cod.Conto	Descrizione	C.F.
	10	1		1.09.02.01.01	Clienti Italia	C.I.
	10	2		1.09.02.01.01	Clienti Italia	C.I.

- Documenti,
- movimenti contabili
- Movimenti di magazzino
- Attività

Dati cliente

- Scadenze
- Solleciti
- Gg di ritardo

Situazione crediti

- Fatturato per articolo,
- Fatturato per categoria,
- Fatturato per servizi

Analisi Statistiche

## Vantaggi



**Integrato** nel gestionale

**Semplicità** di utilizzo

**Rapidità** nella consultazione

**Navigazione** a 360° nel programma

**Personalizzazione** delle attività sui clienti